



SIAD

SALON INTERNATIONAL
DU BIO ET DE L'AGRI-DURABLE



29/30
JUIN
2011

Parc des expositions

AGEN
FRANCE

**DEMANDE DE PARTICIPATION
SIAD 2011**

CE N'EST PAS SEULEMENT
UN DOSSIER D'INSCRIPTION,
C'EST AUSSI L'ENGAGEMENT
D'UNE LONGUE COLLABORATION

ORGAGRI a compris que la participation à un salon ne se limite pas à la vente de stands. Nous vous proposons donc un large choix de produits et de services afin d'optimiser votre inscription. Certains sont très rapides à mettre en place et gratuits, alors prenez-en connaissance dès maintenant !

WWW.SALON-AGRICULTURE-DURABLE.ORG

NOS ENGAGEMENTS

DEVELOPPEMENT DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Insertions presse et web dans des supports ciblés (en 2010 : plus de 200 articles presse).
- Augmentation du référencement du site internet : www.salon-agriculture-durable.org.
- Des news mensuelles sur l'agri-durable : 36.000 destinataires.
- Des news ciblées par secteur d'activité.
- Marketing direct (campagnes mailing ciblées, badges personnalisés...).

ACCOMPAGNEMENT DÈS L'INSCRIPTION JUSQU'AU JOUR J

Nous mettons à votre disposition sur simple demande des outils gratuits afin d'augmenter le flux de visiteurs sur votre stand.

RELAIS D'INFORMATIONS PERMANENT

Pensez à transmettre toute l'année vos dossiers et communiqués de presse à laure.jamain@orgagri.org.

Profitez du nouvel espace emplois, stages et formations sur le site internet www.salon-agriculture-durable.org pour publier vos annonces.

ORGAGRI VOUS PROPOSE UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

LA RÉUSSITE DE TOUT SALON PASSE PAR UNE COLLABORATION ACTIVE ENTRE LES ORGANISATEURS ET LES EXPOSANTS : UN DES OBJECTIFS COMMUNS EST DE MOBILISER LE VISITORAT PROFESSIONNEL AFIN DE FAVORISER LE BUSINESS.

ETAPE 1 = L'INSCRIPTION



MYRIAM,
À VOTRE ÉCOUTE!

- 1 PRISE DE CONNAISSANCE DE L'AGENCEMENT DU SALON :**
Repérez l'entrée et les différents espaces du salon.
Plan téléchargeable sur www.salon-agriculture-durable.org.
- 2 AMÉNAGEMENT DE VOTRE STAND :**
Pensez aux prestations complémentaires présentées en page 7.
- 3 CHOIX DE VOTRE EMPLACEMENT ET DU STAND :**
Afin de bénéficier au maximum du flux de visiteurs, repérez les entrées et sorties et soyez les premiers à réserver les emplacements les plus stratégiques. Un stand avec 2 ou 3 faces ouvertes est bien plus visible. Quant à la surface, elle dépend non seulement de votre budget mais aussi du volume du matériel exposé.

Pour toute inscription avant le 30 décembre 2010, bénéficiez d'une remise de -20% sur les frais d'inscription HT.

Des outils sont mis à votre disposition sur simple demande dès votre inscription :

- **GALERIE WEB :** Une page web dédiée à votre société ! Pour vous, l'opportunité de mettre en lumière vos produits, votre matériel et/ou vos services durables et de communiquer vos valeurs au visitorat.
Sous réserves des disponibilités, offre limitée dans le temps.
- **RENCONTRES D'AFFAIRES PRÉPROGRAMMÉES AVEC LES VISITEURS INTERNATIONAUX :** Le SIAD, en collaboration avec INTERCO Aquitaine, l'Agence de Coopération Internationale du Conseil Régional d'Aquitaine, développe de nouveaux programmes de rendez-vous d'affaires avec les visiteurs internationaux. [NEW]
Dès votre inscription, nous vous ferons parvenir un bulletin pour définir vos projets à l'international et mieux cibler vos rendez-vous.
- **ESPACE CONFÉRENCE ÉQUIPÉ :** Réservez une salle de conférences et communiquez sur vos produits. [NEW]
Sous réserves de disponibilité et de validation de vos thèmes de conférences auprès du comité de pilotage et du Comité Ethique du SIAD.

ETAPE 2 = VOTRE CAMPAGNE DE PROMOTION DU SALON

UN SALON PREPARE = UN SALON REUSSI

Nous savons qu'il est parfois contraignant de consacrer du temps à communiquer sur votre participation au salon, c'est pour cela que nous vous accompagnons également dans ce domaine.

FÉVRIER 2011 CONFIRMATION DE VOTRE EMPLACEMENT ET RÉCEPTION DU GUIDE DE L'EXPOSANT : Dès février, vous recevrez tous les documents nécessaires à votre participation. Le guide de l'exposant sera votre outil incontournable pour bien préparer le salon.

PRISE EN CHARGE DE VOTRE CAMPAGNE DE PROMOTION : Nous envoyons une lettre personnalisée à tous vos prospects. L'opportunité pour vous de communiquer sur votre participation au SIAD.

[NEW]

Réservation avant le 10 mai 2011

ETAPE 3 = DERNIÈRE LIGNE DROITE

AVRIL 2011 BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION AVEC DES OUTILS SIMPLES ET GRATUITS !



Envoi de vos cartes d'invitation



Affiches

Visuels non contractuels réalisés pour le SIAD en 2010



Logo personnalisé
Stickers à apposer sur tous vos documents commerciaux

PREPAREZ VOTRE VENUE SUR LE SALON

- **Réservez votre hôtel** : Téléchargez la liste des hôtels sur www.salon-agriculture-durable.org.
- **Préparez votre équipe** : Vous allez participer au Salon International du Bio et de l'Agri-Durable, il est donc important de préparer votre équipe à des questions sur les aspects du développement durable/ de la qualité.
- **Organisez votre événement pendant l'événement !** Faites-la différence en lançant un nouveau produit, une offre promotionnelle, un jeu concours ou en organisant une réception pendant le SIAD 2011.
- **Un service de presse** sera présent sur le salon, pensez à nous envoyer vos communiqués et dossiers de presse en amont du salon.

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITE !

- A travers les insertions web.
- En sponsorisant le catalogue en ligne et le plan du salon du SIAD 2011.

Pour plus de détails, merci de vous reporter à la page 6.

PENDANT LE SALON

Dynamisez votre stand ! Maintenant c'est votre expérience qui prend le relais. N'oubliez pas que c'est le moment de rentabiliser votre stand ! Des astuces vous seront données dans le guide de l'exposant.

APRES LE SALON

Relancez vos contacts dans la semaine suivant le salon, par toutes les voies directes que vous jugerez bonnes : courrier, téléphone, email... et n'hésitez pas à les remercier.

Etablissez le bilan de votre participation : réunissez-vous avec toute l'équipe présente afin de dresser l'évaluation de votre participation toujours en vue d'améliorer la prochaine édition.

Continuez à nous transmettre vos communiqués et dossiers de presse même après le salon ! Le site internet ainsi que les newsletters seront toujours d'actualité.



NOTRE SITE INTERNET :
WWW.SALON-AGRICULTURE-DURABLE.ORG

- Novateur : premier site internet entièrement dédié à l'agriculture durable.
- Plus d'une centaine de connexions par jour.
- Plus de 20.000 visiteurs depuis sa création.



**29/30
JUN
2011**



DEMANDE DE PARTICIPATION

Merci de compléter les pages suivantes pour valider votre participation au SIAD 2011 et de les retourner accompagnées de votre acompte à :

ORGAGRI
271 rue de Péchabout
47008 AGEN CEDEX
France

Tél. : +33 (0)5 53 77 83 55 – Fax +33 (0)5 53 96 62 27
info@orgagri.org | myriam.amadei@orgagri.org
web : www.salon-agriculture-durable.org

LE RENVOI DE VOTRE DOSSIER AVANT LE 30 DÉCEMBRE 2010 VOUS PERMET DE BÉNÉFICIER DE -20% DE REMISE SUR LES FRAIS D'INSCRIPTION HT.



RÉSERVEZ VOTRE STAND

SOUS HALL

STAND NU

Surface au sol Module à partir de 9 m²

Dimensions à préciser : Largeur 3 m x Longueur m = m²

Surface totale m ²	Prix unitaire HT	Montant total HT
.....	X 60.00 € /le m ² = €

STAND EQUIPE

cf. ci-contre Module à partir de 9 m²

Dimensions à préciser : Largeur 3 m x Longueur m = m²

.....	X 90.00 € /le m ² = €
-------	--------------------------------	---------

OUVERTURE DE VOTRE STAND SOUS HALL

Stand 1 angle (ouvert sur 2 côtés)

Stand 2 angles (ouvert sur 3 côtés)

Stand en îlot (ouvert sur 4 côtés)

Montant total HT X 5 % = €
Montant total HT X 10 % = €
Montant total HT X 15 % = €

EXTERIEUR

STAND NU Surface au sol

- Espace extérieur de 36 m²
 Espace extérieur de 54 m²
 Espace extérieur de 72 m²
 Espace extérieur de 90 m²
 Autre surface

Prix unitaire HT

570.00 € / l'espace €
780.00 € / l'espace €
950.00 € / l'espace €
1080.00 € / l'espace €
Nous consulter €

EQUIPEMENT COMPLEMENTAIRE POUR STAND EXTERIEUR

1 abri (cf ci-contre) dimensions m X m = €

MARQUE(S) REPRESENTÉE(S)

Quantité X Prix unitaire HT 110.00 € = €

PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES EN OPTION (CF.CI-CONTRE)

EQUIPEMENT DU STAND :

	Quantité	Prix unitaire HT	
Branchement électrique.	<input type="checkbox"/> mono A €	= €
	<input type="checkbox"/> tri A €	= €
Réserve (cf ci-contre) dimensions m	X € = €
Mobilier (cf ci-contre) : 1 table + 3 chaises + 1 porte-revues	X 220.00 €	= €
Nettoyage de stand	X 5.50 € / le m ²	= €
Moquette (cf ci-contre) Merci de préciser la couleur	X 8.00 € / le m ²	= €

OUTILS DE PROMOTION

INSERTIONS PUB SUR SITE INTERNET Coût pour 1 semaine de publication

Logo tournant en pages d'accueil, visiter, exposer, événements X 220.00 € = €

Offre limitée à 5 logos par semaine.

Bannière horizontale en aléatoire sur les pages : Visiter, Exposer, Evénement. X 350.00 € = €

Offre limitée à 6 annonceurs.

Pavé vertical en simultané sur la Homepage et les pages intérieures. X 450.00 € = €

Les logos/bannières redirigent vers le site de l'annonceur ou tout autre site de son choix.

Ils doivent être fournis par vos soins dans le respect des contraintes de publication.

LOGO DE VOTRE SOCIETE dans la liste des exposants 2011 lien vers le site de l'annonceur X 80.00 € = €

CATA WEB Envoyé à plus de 36.000 destinataires.

Insertion de logo + lien sur le catalogue en ligne X 250.00 € = €

¼ page quadrichromie X 750.00 € = €

½ page quadrichromie X 1250.00 € = €

PLAN DU SALON Diffusé à tous les visiteurs pendant la manifestation.

4ème de couverture (annonceur unique) X 2500.00 € = €

½ page X 1500.00 € = €

¼ page X 900.00 € = €

BADGES

Badges « exposant » supplémentaires X 5.00 € / le badge = €

Badges « parking » supplémentaires X 5.00 € / le badge = €

FRAIS D'ENREGISTREMENT ET D'ADMINISTRATION

Comprenant : les frais de gestion de dossier + les inscriptions au Cata Web et sur site internet + l'assurance minimum obligatoire (cf. art. 15 du Règlement du Salon – téléchargeable sur www.salon-agriculture-durable.org) + 200 cartes d'invitation + 4 badges « exposant » + 4 badges « parking » 210.00 €

AVANT LE 30 DÉCEMBRE 2010, REMISE DE - 20% SUR LES FRAIS D'INSCRIPTION HT -20% = €

Toute demande de participation doit être accompagnée d'un acompte correspondant à 50% du montant de la commande TTC.

Echéancier :

Avant le 30 décembre 2010 (inclus) : Inscription avec remise sur les frais d'inscription HT.

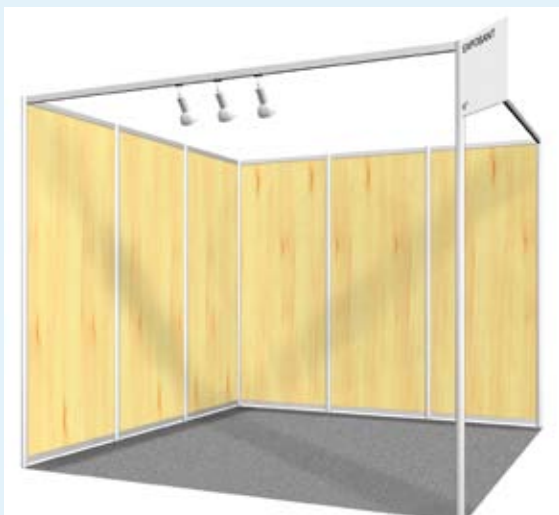
30 mars 2011 (inclus) : Clôture des inscriptions.

15 mai 2011 : Règlement du solde total (aucun stand ne pourra être livré sans règlement du solde dû).

Montant total HT = €
TVA 19.60 % = €
Montant TTC = €
Acompte 50 % = €
Reste dû = €

AMÉNAGEZ VOS ESPACES

visuel non contractuel



STAND BASIC ECO-CONÇU

Cloisons en pin certifié PEFC*, Ht 2.50m
 Rail de trois ampoules à économie d'énergie
 Enseigne en carton fond blanc, texte noir
 *PEFC : Système européen de la gestion durable des forêts



visuel non contractuel

EN INTÉRIEUR AVEC L'ENSEMBLE MOBILIER

visuel non contractuel



EN EXTÉRIEUR AVEC LES ABRIS TOILÉS

LES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

BRANCHEMENT ELECTRIQUE

Monophasé 5 A (1.1 kw)	140.00 €
Monophasé 10 A (2.2 kw)	180.00 €
Monophasé 15 A (3.3 kw)	230.00 €
Triphasé 10 A (5.5 kw)	310.00 €
Triphasé 15 A (7.92 kw)	360.00 €
Triphasé 20 A (10.56 kw)	420.00 €
Triphasé 25 A (13.2 kw)	480.00 €
Triphasé 30 A (15 kw)	515.00 €

Pour des puissances supérieures, ou un emplacement particulier, nous consulter.

ABRI POUR STAND EXTERIEUR

1 abri de 4 x 4 m	350.00 €
1 abri de 5 x 5 m	400.00 €

NETTOYAGE DE STAND

Nettoyage journalier : aspiration sol, dépoussiérage meubles (veille ouverture et durée salon)	5.50 € / m²
--	-------------

EQUIPEMENT STAND : OPTIONS

RÉSERVE

1 réserve de 1 m x 1 m	200.00 €
1 réserve de 1 m x 2 m	250.00 €
1 réserve de 1 m x 3 m	300.00 €
1 réserve de 1 m x 4 m	330.00 €

MOQUETTE :

Coloris disponibles : Vert, Gris, Bleu, Rouge 8.00 € / m²

Attention ! Le hall 2 d'exposition possède des dalles de revêtement gris.



MOBILIER

1 table + 3 chaises + 1 porte-revues 220.00 €

BADGES EXPOSANT ET/OU PARKING SUPPLEMENTAIRES

En tant qu'exposant vous recevez AUTOMATIQUEMENT 4 BADGES EXPOSANT + 4 BADGES PARKING

Si vous en désirez davantage, merci d'en faire la commande. 5.00 €/ badge

**POUR TOUTE COMMANDE COMPLÉMENTAIRE (FRIGO, COMPTOIR...),
 MERCI DE VOUS ADRESSER DIRECTEMENT AUPRÈS DE NOS PRESTATAIRES :**



Tél : 05.61.51.93.56
 Contact : Martial Boissy
 martial.boissy@gl-events.com
 www.gl-events.com



Tél : 05.62.75.99.36
 Contact : Marie-Ange
 marieange@lignexpo.com
 www.lignexpo.com

29/30
JUN
2011



SIAD

SALON INTERNATIONAL
DU BIO ET DE L'AGRI-DURABLE

NOMENCLATURE SIAD 2011

AGROALIMENTAIRE

IAA ET DISTRIBUTION

- 0101 Coopérative
- 0102 IAA
- 0103 Aliment et phytopharmacie
- 0104 Coopérative Bio
- 0105 IAA Bio

ENTREPRISES DE L'AVAL

- 0201 Centrale d'achat
- 0202 Grande distribution
- 0203 Magasin spécialisé
- 0204 Epicerie
- 0205 Huilerie
- 0206 Restauration Hors Domicile

ELEVAGE

ALIMENTATION ANIMALE ET MINÉRAUX

- 0901 Minéraux
- 0902 Matériel - système de distribution pour bovins
- 0903 Matériel - système de distribution pour volailles
- 0904 Matériel de fabrication
- 0905 Matériel de stockage
- 0906 Formulation
- 0907 Aplatisseur, broyeur et concasseur
- 0908 Récolte des fourrages
- 0909 Aérateur et régénérateur de prairie

BIEN-ÊTRE ANIMAL

- 1001 Bâtiment d'élevage
- 1002 Ventilation
- 1003 Isolation
- 1004 Chauffage
- 1005 Désodorisation
- 1006 Éclairage
- 1007 Désinfection des bâtiments
- 1008 Équipements d'élevage pour bovins
- 1009 Équipements d'élevage pour volailles
- 1010 Litières
- 1011 Santé animale

EAU

GESTION DE L'EAU

- 1401 Irrigation
- 1402 Equipement pour la gestion de l'eau
- 1403 Traitement de l'eau
- 1404 Drainage
- 1405 Micro-irrigation

DIVERS

- 2101 Carburant
- 2102 Pneumatiques et équipements
- 2103 Réservoirs et cuves
- 2104 Chambres froides
- 2105 Equipement pour la gestion des pierres
- 2106 Pesage
- 2107 Marché des Producteurs de Pays
- 2108 Restaurateur

GRANDES CULTURES / FRUITS ET LEGUMES VIGNE / HORTICULTURE

ENTRETIEN ET PROTECTION DES CULTURES

- 0301 Lutte intégrée
- 0302 Pollinisation
- 0303 Santé et protection des plantes
- 0304 Santé et protection des plantes pour les cultures biologiques
- 0305 Equipement de protection individuel ou collectif
- 0306 Appareils d'application des produits phytosanitaires
- 0307 Appareils de désherbage
- 0308 Microgranulateur
- 0309 Brise-vent
- 0310 Filet pare grêle
- 0311 Abris (abris froids, serres, ...)
- 0312 Equipement pour abris
- 0313 Appareils de mesure (météo,...)
- 0314 Accessoires agricoles pour quads
- 0315 Désinfection (vapeur, solaire,...)

FERTILISATION / INTRANTS

- 0401 Terreaux
- 0402 Amendements
- 0403 Oligo-éléments
- 0404 Substrats
- 0405 Engrais organique
- 0406 Engrais reconnue en culture biologique

HORTICULTURE

- 0501 Horticulture

SEMENCES ET PLANTS

- 0801 Semences
- 0802 Plants
- 0803 Semences pour la culture biologique
- 0804 Plants pour la culture biologique
- 0805 Pépinières fruitières

ENERGIES

ENERGIES VERTES

- 1101 Photovoltaïque
- 1102 Éolien et aérogénérateur
- 1103 Chauffage et eau chaude solaire
- 1104 Cogénération
- 1105 Biomasse
- 1106 Biocarburant
- 1107 Méthanisation
- 1108 Chaudières à combustibles renouvelables (Bois voir N 12)
- 1109 Pompes à chaleur
- 1110 Producteur d'énergies renouvelables
- 1111 Productions pour la fabrication d'isolant (Chanvre, laine de mouton,...)
- 1112 Isolant issu de la production

SERVICES

BANQUES / ASSURANCES

- 1501 Banques
- 1502 Assurances
- 1503 Mutuelle
- 1504 Autres organismes de financement

CERTIFICATION

- 1601 Certifications Bio
- 1602 Démarches 3D
- 1603 Autres certifications

CONSEILS / DEVELOPPEMENT

- 1701 Association
- 1702 Conseil
- 1703 Centre de gestion
- 1704 Aide au développement
- 1705 Informatique
- 1706 Presse professionnelle

MATERIELS DE PRODUCTION VEGETALE

- 0601 Matériels spécifiques pour la production fruits
- 0602 Matériels spécifiques pour la production légumes
- 0603 Matériels spécifiques pour la production céréales
- 0604 Autres matériels pour culture spéciale (chanvre)
- 0605 Traction
- 0606 Transport
- 0607 Travail du sol
- 0608 Equipements GPS
- 0609 Bêche mécanique
- 0610 Matériel de désherbage non chimique
- 0611 Matériel permettant de limiter la consommation de carburant
- 0612 Matériel à énergie électrique
- 0613 Gestion climatique
- 0614 Matériel de régulation

MATERIEL DE L'EMBALLAGE, TRIAGE, CALIBRAGE, FINITION DU PRODUIT ET CONSERVATION

- 0701 Palox et palette bois
- 0702 Emballage bois
- 0703 Calibreuse
- 0704 Brosseuse
- 0705 Emballage
- 0706 Cireuse
- 0707 Laveuse
- 0708 Eplucheuse
- 0709 Triage

BOIS

- 1201 Énergie bois (plaquettes, granulés,...)
- 1202 Chaudière bois
- 1203 Paillage bois
- 1204 Matériel de production énergie bois

TRAITEMENT DES DECHETS

- 1301 Gestion et traitement des effluents phytosanitaires
- 1302 Gestion et traitement des effluents de station
- 1303 Gestion et traitement des effluents de serres
- 1304 Gestion et traitement des effluents d'élevage
- 1305 Gestion et traitement des déchets sur la ferme
- 1306 Matériels de récupération de plastiques

ENSEIGNEMENT / FORMATION

- 1801 Formation continue
- 1802 Formation par apprentissage
- 1803 Lycée
- 1804 École d'ingénieur
- 1805 Université

ORGANISATIONS

- 1901 Institutionnelles
- 1902 Professionnelles

RECHERCHE / EXPERIMENTATION

- 2001 Fruits
- 2002 Légumes
- 2003 Grandes cultures
- 2004 Productions animales
- 2005 Énergies renouvelables
- 2006 Autres productions